

Qual a educação que liberta frente ao advento da globalização das redes sociais?

Welington Andrade, doutor em Letras pela USP, editor da revista Cult e professor do curso de Jornalismo da Faculdade Cásper Líbero

As práticas contemporâneas da comunicação

- Desde as trocas intersubjetivas de palavras até
- a transmissão tecnologicamente avançada de sinais e mensagens.

Comunicar

- Fazer chegar, transmitir (mensagem, informação, ordem etc.);
- Passar ou deixar passar (força ou energia); transmitir(-se) [movimento a uma peça rotativa];
- Propagar-se, espalhar-se, difundir-se;
- Estar ou entrar em contato;

Comunicar

- Pôr em conexão ou em relação íntima;
- Possibilitar o deslocamento de um lugar a outro, de uma coisa a outra;
- Pegar ou transmitir(-se) por contágio;
- Transmitir, transferir.

Comunicar

- Pôr em comum.
- Agir em comum.
- Deixar agir o comum.

Os seres são comunicantes

- Não porque falam.
- Mas porque relacionam ou organizam mediações simbólicas em função de um *comum* a ser compartilhado.

Comunicação

- Oriundo do latim *communicatio/ communicare*
- Sentido: partilha, participar de algo, pôr-se em comum.

Interação

- O foco na interação acabou sobrelevando o significado da comunicação como “transmissão de mensagens”.

O termo “mídia”

- Resume a diversidade dos dispositivos de informação.
- Comunicar e informar são atividades diferentes.
- “A pretensão ideológica do sistema midiático é atingir, por meio da informação, o horizonte humano da troca dialógica supostamente contida na comunicação”.

O termo “comunicar”

- Acabou se associando à ideia de transmissão de informação,

mas

- Originalmente, diz respeito a “ação comum” ou de algo como “ação do comum”.

Cultura das mídias

- Consumo de dispositivos técnicos
- Que suscita otimismo nos usuários
- Análogo à atmosfera emocional das grandes transformações do capital.

Comunicação/informação

- Circulação financeira
- Consumo
- Gestão empresarial
- Divulgação cultural
- Registro documental
- Convergência digital
- Cultura das mídias

Comunicação, comum, cidadania

- O que se situa além dos parâmetros:
- Econômicos e políticos,
- Jurídicos e sociais.

Comunicação, comum, cidadania

- Além dos limites das formas de poder.
- Criatividade afinada com as perspectivas de felicidade do homem.
- Finalidade ética.

Hipertrofia do poder da comunicação/informação

- No interior do ordenamento democrático.
- *O quarto poder*, Costa-Gravas;
- O caso Eloá...

Comunicação

- Nova forma de socializar;
- Novo ecossistema existencial.

Comunicar e simbolizar

- Símbolo: relacionar, concatenar, pôr em comum
- *Syn-ballein*
- Cópula.

Acontecimento

- “Hoje, é o próprio *acontecimento* da realização tecnológica, o seu acabamento histórico como ápice da racionalidade ocidental, pressionada pela energia da informação enquanto eficiente operadora da economia financeira, que revela a natureza organizativa da comunicação”.

Comunicação

- O conjunto das placas tectônicas sob a superfície do comum.
- Placas tectônicas que podem se deslocar.

Mediação

- Uma imagem que se interpõe entre o homem e o mundo para construir o conhecimento.

Midiatização

- Desaparece a mediação e o indivíduo (ou o mundo) é descrito, ele próprio, como imagem gerida por um código tecnológico.
- Nova instância de orientação da realidade (*bios midiático*).

Dominique Wolton

- “Os mediadores, para se protegerem das pressões que sofrem do exterior, se autolegitimam e consideram suas escolhas como objetivas e justas. Eles estão convencidos – e isto é, sobretudo, verdadeiro para a elite jornalística – de desempenhar um papel essencial. O enorme sistema de comunicação de nossas sociedades chega assim ao resultado paradoxal de *só iluminar um número limitado de problemas e de interlocutores*. Com efeito, são sempre as mesmas personalidades políticas, culturais, científicas, religiosas, militares que se exprimem na mídia”.

Midiatização

- Aonde nos levará a hipertrofia dos dispositivos comunicacionais?
- Pais e filhos não se comunicam mais ou não conseguem mais deixar de se comunicar?
- À supressão do corpo comunicante corresponderá o renascimento da mente?

Horkheimer

- “A máquina expeliu o maquinista; está correndo cegamente no espaço”.
- Enxergamos apenas o sistema e a máquina?
- Expelimos constantemente o maquinista?

Martin Buber

(filósofo, educador, historiador da religião, sociólogo, militante político
austríaco)

- “O espírito não está no *Eu*, está na relação do *Eu* com o *Tu*. Ele não é comparável com o sangue que circula em ti, mas ao ar que tu respiras. O homem vive em espírito quando sabe responder ao seu *Tu*. Ele pode fazê-lo quando entra em contato com todo o seu ser na relação. É só em virtude de sua capacidade de relação que o homem pode viver em espírito”.

Comunicação

- Relação inter-humana
- Diálogo.
- Encontro de um *Eu* e um *Tu*.

De que é feito o comum?

- Da riqueza do mundo material.
- Da terra em que se planta de modo compartilhado (origem da palavra *comunismo*).
- De participação (onde falta participação, não existe realidade).
- De esfera pública (onde cada indivíduo passa do discurso dual à relação discursiva com a massa anônima).

Comunicação

- Imperativo estrutural de tornar comuns as diferenças ou de unir os opostos que, em sua dinâmica, fazem circular a *philia*.
- Comunicar é, assim, principalmente, fazer.
- (Às vezes até *fazer* silêncio).
- O ser em comum é um *cum-munus*.

O comum é um vazio

- “Trinta raios convergentes unem-se formando uma roda/ Mas é o vazio entre os raios que faculta seu movimento/Modelai o barro para fazer um jarro/O oleiro faz um vaso manipulando a argila/Mas é o oco do vaso que lhe dá utilidade/Recortai no espaço vazio das paredes portas e janelas a fim de que um quarto possa ser usado/Paredes são massas com portas e janelas/Mas somente os vazios entre as massas lhes dão utilidade/ Desta forma, o ser produz o útil/Mas é o não ser que o torna eficaz”. Lao-Tse. *Tao te King*.

O comum e o vazio

- O vazio é também a potência de criatividade autônoma.
- Comum é o que não é próprio, que começa ali onde o próprio termina.
- Comum é o que concerne a mais de um.
- Comum – comunidade.
- Comunidade: ser-com.
- É impossível não viver em comunidade; como é impossível não se comunicar.

Comunicação = vinculação

- O sujeito que se comunica é o mesmo ser como “entre”, logo, uma interioridade destinada a uma exterioridade, o *Outro*, a ser entendida antropológica ou psicanaliticamente como uma dimensão imprescindível à instauração do comum. Em outras palavras, é o sujeito de um diálogo estrutural, inerente à ideia de *communicatio*.

O comum republicano

- Homogeneização cultural.
- Dissociação entre as indústrias culturais e o sistema educacional.
- Internet como *medium*.
- Os produtos são homogêneos.
- Comunicação de massa ou transmissão de massa?

Antoun, H. e Malini, F.

- “Depois da revolução do compartilhamento, o poder de publicação migra dos detentores de grandes audiências para os que acumulam mais interações”.
- Fãs e parceiros são transformados em parceiros da produção de uma agenda informativa.

A aldeia global

- É a uniformização de um código tecnoeconômico que não dá margem a nenhuma transcendência.
- A mídia funciona à base de pura autorreferência, recusando a transcendência.
- A mídia encontra em si mesma o seu fundamento.

SODRÉ, Muniz. *Notícias: A ciência do comum: notas para o método comunicacional*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2014.